



# Relazione di impatto 2023

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

# Indice

## 1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

## 2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE

## 3. OLD BOY WINE NEGOCIANT SB

IL NUOVO STATUTO

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ

FINALITÀ E SFIDE

## 5. CONCLUSIONI

Signori Soci,

è con orgoglio che Vi informo che OLD BOY WINE SB NEGOCIANT SRL è diventata Società Benefit nel corso del 2023 e sono lieta di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, e nella volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

OLD BOY WINE NEGOCIANT SB SRL, nel corso della propria esperienza, ha spesso posto in atto scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per la comunità intera.

Il Responsabile interno dell'Impatto

**Valeria Preto**

## 1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

*In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato” e Noi guarderemo al 2023 come all’anno nel quale avremo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività. La nostra Società, forte di un impegno sociale che perseguiva da anni, ha voluto darne evidenza attraverso la trasformazione in Società Benefit, poiché crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l’impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l’esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso. In OLD BOY siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che l’ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità. Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo ad un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.*

L’amministratore unico

**Valeria Preto**

## 2. INTRODUZIONE

### Responsabilità sociale dell'impresa

OLD BOY WINE NEGOCIANT produce i propri vini avendo cura di utilizzare esclusivamente, sia in vigna che in cantina, pratiche sostenibili in regime di agricoltura biologica, rispettose delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli. Durante la trasformazione dell'uva in vino, continua ad essere garantita la naturalità della materia prima per tutto il processo fino al prodotto finito: non viene infatti utilizzato alcun additivo chimico o sintetico. Tutto questo nel rispetto del 100% naturale.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato alla decisione di trasformarsi in Società Benefit il 21 febbraio 2023. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. La volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

### Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni. Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

### 3. OLD BOY WINE NEGOCIANT SB

#### Il nuovo Statuto

A partire dal mese di febbraio del 2023, OLD BOY WINE NEGOCIANT si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (di cui in avanti Legge di Stabilità 2016), la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto:

- a) lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente, in via prevalente, il commercio elettronico in tutte le sue forme, sia all'ingrosso che al dettaglio, l'import ed export, di vini e di spumanti, di prodotti tipici di gastronomia nazionale e regionale, sia di produzione propria che di terzi, di prodotti alcolici e superalcolici, di bevande analcoliche di qualunque tipo;
- b) la viticoltura;
- c) la formazione, l'organizzazione, la gestione e lo sviluppo di reti commerciali;
- d) la ricerca e lo sviluppo di partnership con società italiane ed estere, oltre all'attività di ricerca di manifestazioni ed eventi in località vocate all'enologia, al fine di organizzare incontri con consumatori o aziende del settore vinicolo;
- e) servizi marketing alle aziende.

La società effettuerà inoltre:

- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni no-profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;
- l'attività di ricerca finalizzata al perseguimento dell'oggetto sociale;
- la realizzazione di studi e progetti di design di prodotti e servizi, concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità;
- la società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo;
- nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui al punto a), attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- proteggere o ripristinare l'ambiente,
- migliorare la salute umana,
- promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze.

La società potrà inoltre, ai fini del perseguimento del proprio oggetto:

- compiere, in via non prevalente, quelle operazioni mobiliari, immobiliari, commerciali, industriali e finanziarie ritenute necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale;
- assumere partecipazioni od interessenze in società aventi oggetto analogo o connesso al proprio al fine del conseguimento dell'oggetto sociale;
- ricorrere a qualsiasi forma di finanziamento con Istituti di Credito, Banche, Società, concedendo le opportune garanzie personali e/o reali sia mobiliari che immobiliari.

## 4. FINALITA' SPECIFICHE DI IMPATTO COMUNE

### Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, OLD BY WINE ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. OLD BOY WINE ha deliberato di conferire tale incarico alla Dott.ssa Valeria Preto.

### Finalità e sfide

OLD BOY WINE SB vuole dare concreto sviluppo al settore del vino naturale cercando, attraverso la nostra attività quotidiana, di orientare maggiormente gli stakeholder del mercato ad essere più sensibili sul tema.

Questo permetterà alle persone di essere sempre più consapevoli che le loro scelte in termini di consumi potrebbero essere il loro contributo a rendere questo pianeta sempre un bene comune e più sostenibile.

Le nostre finalità fin qui perseguite sono così sintetizzabili:

- Diffusione e promozione della cultura del vino sano e genuino frutto del lavoro dell'uomo in vigna e con il minor intervento necessario nelle fasi di produzione in cantina;
- Creazione di un network di produttori di uve e vignaioli che condividono con noi gli stessi valori e ideali;
- Partecipazione a fiere e organizzazione di eventi per entrare in contatto col pubblico dei consumatori e sensibilizzare la comunità sull'importanza di una scelta consapevole per quanto riguarda i propri consumi;
- Sostegno e promozione di svariate cause sociali, che riguardano la vita di tutti i giorni, perché crediamo che anche questo faccia parte del nostro compito.
- Impegno a diffondere una cultura d'inclusione verso tutti gli esseri umani, con iniziative di comunicazione sui nostri profili attraverso messaggi e immagini dedicate. Si tratta di un aspetto molto importante per Old Boy perché riguarda la vita di tutti i giorni e poter fare la nostra parte ci dà sempre maggiore stimolo a continuare;
- Sostegno e partnership con alcune associazioni no-profit di cui Old Boy condivide valori e ideali, per diffondere e sviluppare azioni concrete.

## 5. CONCLUSIONI

Avere lo status di Società Benefit è molto importante per OLD BOY WINE NEGOCIANT perché ci dà la possibilità di comunicare e diffondere i nostri valori e ideali. La società in cui viviamo attualmente ha bisogno di persone che, con gli strumenti a propria disposizione, diano un contributo concreto a far percepire che questo ambiente possa essere salvato e cambiato.

Per diffondere questo messaggio creiamo continue relazioni che spaziano tra i diversi ambienti: agricolo e ambientale, economico e no-profit.

Siamo all'inizio del nostro percorso, ma siamo molto concreti in tutte le nostre azioni perché il contributo di tutti è l'unica soluzione per ottenere risposte dal resto della comunità.